



# CHARTE GRAPHIQUE

---

novembre 2024

**Cette charte définit  
l'identité visuelle  
de Nîmes Université.**

Elle a pour vocation  
d'uniformiser ses supports  
de communication  
et d'en assurer la cohérence  
et la lisibilité.

Elle présente une liste  
non exhaustive des  
utilisations et des principes  
à appliquer en interne,  
comme en externe.

Elle concerne tous supports,  
imprimés comme digitaux.

Elle est à transmettre  
à l'imprimeur, le graphiste  
et/ou le webdesigner  
en charge de la réalisation  
d'un support.

## SOMMAIRE

### LE LOGOTYPE

Composantes et significations .....	03
Positionnement et versions .....	04
Contraintes et transformation .....	05
Utilisations .....	06
Interdits .....	07

### LES COULEURS

Logotype et filières .....	08
----------------------------	----

### LES TYPOGRAPHIES

Supports imprimés et web .....	09
--------------------------------	----

### ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Supports imprimés et web .....	10
--------------------------------	----

### LA PAPETERIE

Carte de visite .....	11
Carte de correspondance générique .....	12
Carte de correspondance nominative .....	13
En-tête de lettre .....	14
Suite de lettre .....	15

### TAMPON INSTITUTIONNEL .....

	16
--	----

### LES ÉTABLISSEMENTS COMPOSANTES, PARTENAIRES ET ASSOCIÉS .....

	17
--	----

### LES GOODIES

Principes généraux .....	18
Exemples .....	19

# LE LOGOTYPE \ COMPOSANTES ET SIGNIFICATIONS

## Composantes du logo

Le logo est composé de 3 éléments formant un tout :

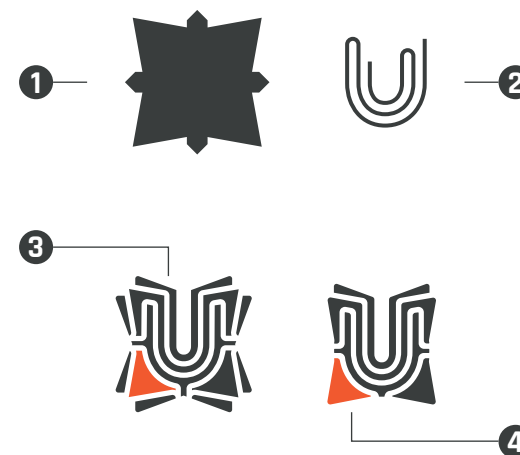
- 1 Le "blason", de couleur grise avec l'angle en bas à gauche orange.
- 2 Le nom "Nîmes" de couleur grise. Il prend place dans l'alignement horizontal du blason. La typographie utilisée est l'Ubuntu bold en bas de casse.
- 3 La nature de l'institution "université" de couleur orange. Il s'insère sous le nom "Nîmes", et prend place dans toute sa largeur. La typographie utilisée est la Muli bold en petites capitales.



## Composition et signification du blason

Le blason est composé de 4 éléments :

- 1 La forme stylisée du plan de masse initial de la citadelle de Nîmes, siège administratif de l'université = ancrage historique de l'institution sur son territoire, ville de Nîmes, rayonnement.
- 2 Le "U" d'université en filaire imbriqué au plan = parcours universitaires.
- 3 Le "livre ouvert", lui même formé par le plan de masse doublé en fond et décalé deux fois. Seules les parties dans l'ouverture du "U" ont été gardées = pages d'un livre qui se tournent, fenêtre, ouverture sur l'environnement.
- 4 L'angle en bas à gauche de couleur orange = territoire sillonné par les parcours universitaires.



# LE LOGOTYPE \ POSITIONNEMENT ET VERSIONS

## Positionnement

Chaque support ayant ses contraintes, le choix de l'emplacement du logo ainsi que sa proportion sont laissés à l'appréciation du graphiste. Ainsi, il peut aussi bien être placé en haut qu'en bas, au centre ou bien dans les angles, dans le respect des codes graphiques et suivant les ordres de lecture du support.

## Choix de la version du logo

- 1 Il peut être utilisé dans sa version horizontale dès que le support le permet. Cette version est à privilégier sur tous les documents institutionnels et sur les supports distribués ou affichés hors des sites de l'université.
- 2 Il est utilisé dans sa version superposée dès que la taille du support ne permet pas l'utilisation de la version horizontale.
- 3 Il peut être utilisé à la verticale sur les supports de communication distribués ou affichés sur les sites de l'université, et sur les goodies.
- 4 Le blason peut être utilisé séparément en entier pour les supports de communication de l'établissement exclusivement (y compris les goodies). En quadri sur fond blanc / En positif pour une impression une couleur sur fond clair / En réserve blanche avec l'angle en bas à gauche orange sur fond gris ou noir / En réserve blanche sur fond orange.



# LE LOGOTYPE \ CONTRAINTES ET TRANSFORMATION

## ESPACE DE PROTECTION

Une zone d'exclusion carrée de la hauteur du « n » minimum est prévue sur les 4 côtés pour toute utilisation du logotype, afin de faciliter sa lisibilité.



## ÉCHELLE ET TRANSFORMATION

Afin de conserver sa lisibilité, le logotype dans sa version horizontale ne peut pas être utilisé en dessous de 20 mm de largeur.

Dans sa version superposée, il ne peut pas être utilisé en dessous de 15 mm de largeur.

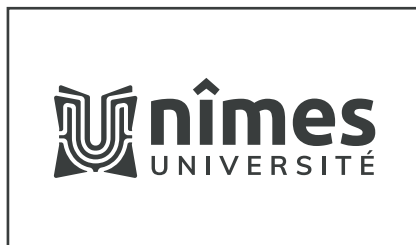
Cette règle ne s'applique pas sur les goodies et les tampons, aux contraintes de tailles spécifiques.

Dans tous les cas, si le logo doit être redimensionné, il doit l'être de manière homothétique afin de respecter ses proportions et ne pas être déformé.

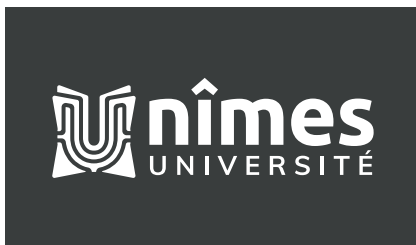


## LE LOGOTYPE \ UTILISATIONS

Le logotype peut être utilisé comme suit :



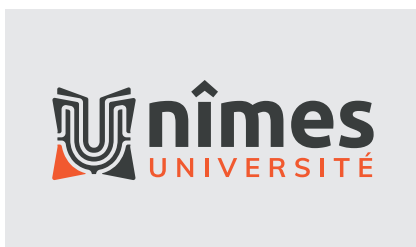
EN POSITIF



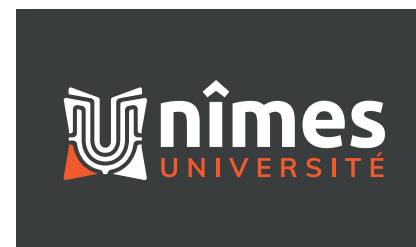
EN NÉGATIF



EN RÉSERVE BLANCHE  
SUR FOND FONCÉ



EN QUADRI  
SUR FOND CLAIR



EN BLANC ET ORANGE  
SUR FOND GRIS OU NOIR



EN QUADRI DANS SA ZONE DE  
PROTECTION SUR FOND BLANC  
SUR UNE PHOTO



EN QUADRI DANS L'ESPACE  
DÉGAGÉ D'UNE PHOTO SI LA  
COULEUR DE FOND LE PERMET

## LE LOGOTYPE \ INTERDITS

Il est interdit d'utiliser le logotype comme suit :



SANS UNIVERSITÉ



SANS LE BLASON



EN RÉSERVE BLANCHE  
SUR FOND CLAIR



EN QUADRI DANS L'ESPACE  
NON DÉGAGÉ D'UNE PHOTO



EN RÉSERVE BLANCHE  
DANS L'ESPACE NON DÉGAGÉ  
D'UNE PHOTO



DÉFORMÉ OU  
REDIMENSIONNÉ DE MANIÈRE  
NON HOMOTHÉTIQUE



INCLINÉ



AVEC D'AUTRES COULEURS

# LES COULEURS \ LOGOTYPE ET FILIÈRES

## Couleurs du logotype

Le orange historique de l'université est retravaillé avec davantage de rouge, afin de le moderniser et de le rendre plus chaud.

Associé au gris, il crée un fort impact visuel.

Ce choix de couleurs permet de différencier et d'assortir le logo avec la couleur associée à chaque filière, sans les confondre.



CMJN \ 0 80 90 0  
Pantone \ 1665 C  
RVB \ 233 78 36  
HEXA \ #e84e24



CMJN \ 60 50 50 60  
Pantone \ 447 C  
RVB \ 67 67 66  
HEXA \ #434341



SCIENCES

CMJN \ 75 22 0 0  
Pantone \ 2925 C  
RVB \ 29 157 217  
HEXA \ #1c9cd8



STAPS

CMJN \ 0 30 95 0  
Pantone \ 7408 C  
RVB \ 251 186 0  
HEXA \ #fbbba00



ARTS

CMJN \ 64 0 56 0  
Pantone \ 346 C  
RVB \ 95 185 141  
HEXA \ #5eb98c

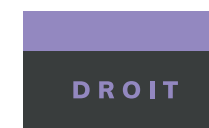
## Couleurs des filières

Les couleurs historiques des filières sont également retravaillées afin de garder le même impact visuel que pour le orange, associé au gris.



PSYCHO

CMJN \ 0 80 32 0  
Pantone \ 1915 C  
RVB \ 234 81 118  
HEXA \ #ea5175



DROIT

CMJN \ 44 47 0 0  
Pantone \ 271 C  
RVB \ 158 142 195  
HEXA \ #9e8dc2



LETTRES

CMJN \ 20 0 100 5  
Pantone \ 396 C  
RVB \ 213 212 0  
HEXA \ #d5d400



# LES TYPOGRAPHIES \ SUPPORTS IMPRIMÉS ET WEB

## Typographie des titres

La typographie « Oswald » est utilisée exclusivement pour les titres. Il s'agit d'une typographie Google fonts, donc entièrement compatible pour le web.

Oswald light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

Oswald regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

Oswald bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

## Typographie de texte courant

La typographie « Muli » est utilisée exclusivement pour les textes courants. Elle peut être trouvée sous le nom « Mulish » sur Google fonts pour le web.

Muli light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

Muli regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

Muli bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

## Typographie courante utilisation bureautique et papeterie

La typographie « Arial » remplace la « Muli » et l'« Oswald » pour les documents créés en interne, la bureautique, et la papeterie.

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 , ; . : / [ ] \

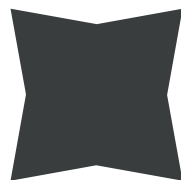
# ÉLÉMENT GRAPHIQUE \ SUPPORTS IMPRIMÉS ET WEB

## ÉLÉMENT GRAPHIQUE

Le plan stylisé de la citadelle peut être utilisé comme élément graphique.

Sur les supports de communication imprimés, le logo peut être placé dans une zone de "respiration" créée dans l'espace négatif droit de la forme de la citadelle.

Sur le web, l'espace négatif bas de la forme de la citadelle peut être utilisé comme forme de section.



## EXEMPLE : SUPPORTS DE COMMUNICATION HORS SITES

Sur les supports de communication destinés à être vus et distribués hors des sites de l'université, le bloc signature peut être placé dans un bandeau. Le plan de la citadelle peut être utilisé en XXL pour créer une zone de respiration fond blanc pour le logo, dans l'espace négatif droit de la forme de la citadelle. Le logo est, dans ce cas, utilisé dans sa version horizontale et dans ses couleurs d'origine, pour plus de lisibilité.

De même, la forme géométrique supportant les pictogrammes des réseaux sociaux peut reprendre le plan de la citadelle.



## EXEMPLE : SUPPORTS DE COMMUNICATION SUR SITES

Sur les supports de communication destinés à être vus et distribués sur les sites de l'université, le plan de la citadelle peut être utilisé en XXL pour créer une zone de respiration pour le logo, dans l'espace négatif droit de la forme de la citadelle. Cet espace de "respiration" peut être sur fond blanc - logo en quadri - ou sur fond gris - logo blanc et orange.

Le logo est, dans ce cas, utilisé dans sa version verticale.



# LA PAPETERIE \ CARTE DE VISITE

## RECTO

### FICHE TECHNIQUE - ÉCHELLE 100% - 55MM X 85MM

Fond blanc.

LOGO : version verticale L 17,5mm x H 55mm

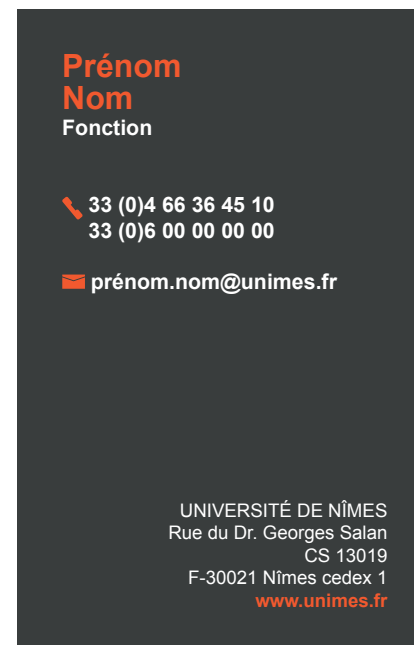
Marges : 8mm



## VERSO

Fond aplat gris de la charte.

Marges : 6mm



### BLOC NOM ET COORDONNÉES

Typo ARIAL bold · Ferré gauche  
Interlignage automatique

#### PRÉNOM

ET NOM ..... · Corps 12  
· Orange charte  
· Bas de casse  
· Sur 2 lignes

FONCTION... · Corps 8  
· Blanc · Bas de casse

TÉL ..... · Corps 8  
· Blanc

MAIL..... · Corps 8  
· Blanc · Bas de casse

### BLOC ADRESSE

Typo ARIAL · Ferré droit · Corps 7  
Interlignage automatique

ENTITÉ..... · Regular · Blanc  
· Capitales

ADRESSE ..... · Regular · Blanc  
· Bas de casse

SITE WEB .... · Bold · Orange charte  
· Bas de casse

# LA PAPETERIE \ CARTE DE CORRESPONDANCE GÉNÉRIQUE

## RECTO SEUL

### FICHE TECHNIQUE - ÉCHELLE 100% - 210MM X 100MM

Fond blanc.

## LOGO EN HAUT À GAUCHE

Version horizontale L 39mm x H 12,5mm

Marges : 10mm

## BLOC CONTACT EN BAS À GAUCHE

Typo ARIAL · Ferré droit · Interlignage automatique · Filet orange charte de 0,5pt, espacement du bloc 2mm, même hauteur que le bloc et descend à la coupe en bas.

ENTITÉ..... · Regular · Corps 8  
· Gris charte  
· Capitales

TÉL/FAX..... · Bold · Corps 8  
· Gris charte

ADRESSE .... · Regular · Corps 7  
· Gris charte  
· Bas de casse

SITE WEB .... · Bold · Corps 8  
· Orange charte  
· Bas de casse



UNIVERSITÉ DE NÎMES  
Rue du Dr. Georges Salan  
CS 13019  
F-30021 Nîmes cedex 1

Tél. 33 (0)4 66 36 46 46  
Fax. 33 (0)4 66 36 46 87

[www.unimes.fr](http://www.unimes.fr)

# LA PAPETERIE \ CARTE DE CORRESPONDANCE NOMINATIVE

## RECTO SEUL

### FICHE TECHNIQUE - ÉCHELLE 100% - 210MM X 100MM

Fond blanc.

### LOGO EN HAUT À GAUCHE

Version horizontale L 39mm x H 12,5mm

Marges : 10mm

## BLOC CONTACT EN BAS À GAUCHE ET BLOC NOM AU MILIEU

Typo ARIAL · Ferré droit · Interlignage automatique · Filet du bloc contact orange charte de 0.5pt, espacement du bloc 2mm, même hauteur que le bloc et descend à la coupe en bas.

PRÉNOM... · Corps 10 · Bold  
· Orange charte  
· Bas de casse

FONCTION... · Corps 7 · Bold  
· Gris charte  
· Bas de casse

NOM..... · Corps 10 · Bold  
· Orange charte  
· Capitales

BLOC ADRESSE, TEL/FAX ET SITE WEB  
Mêmes caractéristiques que la carte de correspondance générique.



**Benoît ROIG**  
Président

UNIVERSITÉ DE NÎMES  
Rue du Dr. Georges Salan  
CS 13019  
F-30021 Nîmes cedex 1

Tél. 33 (0)4 66 36 46 46  
Fax. 33 (0)4 66 36 45 87

[www.unimes.fr](http://www.unimes.fr)

# LA PAPETERIE \ EN-TÊTE DE LETTRE

## FICHE TECHNIQUE - ÉCHELLE 52% - 210MM X 297MM

Fond blanc.

### LOGO EN HAUT À GAUCHE

Version horizontale L 54mm x H 17mm

Marges tête, gauche et droite : 15mm / Marge pied : 10mm

### 1 BLOCS CONTACT EN BAS À DROITE

Typo ARIAL · Interlignage automatique · Ferré gauche · Espacement entre les blocs 5mm. Filet orange charte de 0.5pt, en séparation des blocs adresse même hauteur que les blocs.

ENTITÉ..... · Regular · Corps 8  
· Gris charte  
· Capitales

ADRESSE ..... · Regular · Corps 7  
· Gris charte  
· Bas de casse

TÉL/FAX..... · Bold · Corps 8  
· Gris charte

SITE WEB .... · Bold · Corps 8  
· Orange charte  
· Bas de casse



UNIVERSITÉ DE NÎMES  
Rue du Dr. Georges Salan  
CS 13019  
F-30021 Nîmes cedex 1

Tél. 33 (0) 4 66 36 46 46  
Fax. 33 (0) 4 66 36 45 87  
[www.unimes.fr](http://www.unimes.fr)

1

# LA PAPETERIE \ SUITE DE LETTRE

## FICHE TECHNIQUE - ÉCHELLE 52% - 210MM X 297MM

Fond blanc.

Marges tête, gauche et droite : 15mm / Marge pied : 10mm

### 1 BLOCS CONTACT EN BAS À DROITE

Typo ARIAL · Interlignage automatique · Ferré gauche · Espacement entre les blocs 5mm. Filet orange charte de 0.5pt, en séparation des blocs adresse même hauteur que les blocs.

ENTITÉ..... · Regular · Corps 8  
· Gris charte  
· Capitales

ADRESSE ..... · Regular · Corps 7  
· Gris charte  
· Bas de casse

TÉL/FAX ..... · Bold · Corps 8  
· Gris charte

SITE WEB .... · Bold · Corps 8  
· Orange charte  
· Bas de casse

UNIVERSITÉ DE NÎMES  
Rue du Dr. Georges Salan  
CS 13019  
F-30021 Nîmes cedex 1

Tél. 33 (0) 4 66 36 46 46  
Fax. 33 (0) 4 66 36 45 87  
[www.unimes.fr](http://www.unimes.fr)

1

# TAMPON INSTITUTIONNEL

## TAMPON ROND - ÉCHELLE 100% - DIAMÈTRE 28MM

Le blason est utilisé seul dans sa version "spéciale tampons", au centre : H 12mm. Ses proportions ont été revues et "Nîmes Université" a été supprimé pour répondre aux contraintes techniques de la fabrication des tampons d'une part, et pour éviter la répétition. Cette version du logotype ne peut pas être utilisée pour un autre usage.

Il est entouré de la mention " NÎMES UNIVERSITÉ". La typographie utilisée est la Muli black petites capitales, corps 11, approche 800 pt.

La mention est cernée à l'intérieur et à l'extérieur par un filet rond d'1 pt.





# LES GOODIES \ PRINCIPES GÉNÉRAUX

## LOGOTYPE POSITIONNEMENT ET VERSION

Il est laissé une grande liberté pour le placement du logo et le choix de sa version sur les goodies, selon l'espace réservé au marquage proposé par le prestataire.

La taille minimum du logotype est évaluée en fonction de l'espace de marquage disponible.

## COULEURS

Il est préconisé de choisir des goodies aux couleurs dominantes suivantes : **Blanc / Gris (au plus proche de celui de la charte) ou, à défaut, noir.**

Le orange est réservé à une utilisation par petites touches, pour dynamiser certaines parties du goodies et sur les zones prévues du logo. Le orange peut être dominant si le but principal du goodies est d'être voyant.

# LES GOODIES \ EXEMPLES

