

Composante/Instance	Collège	Nom de liste	Soutiens éventuels de la liste	Nom candidat	Prénom candidat
Conseil de faculté DESIGN	enseignants, enseignants ou chercheurs	Faculté de design : Création et Conception		HAUTE	Lucile
				DUPONT	Jérôme
				BRUNEL	Karen
				PAVARD	Alexandre
				SAGOT	Stéphanie
				MOINEAU	Christophe
				GISCLARD	Béatrice
				WATKIN	Thomas

## Faculté de Design : Création et Conception Profession de foi

*Faire du design, c'est penser en termes de relations.*

Laszlo Moholy-Nagy

**Titulaires** : Lucile Haute, Jérôme Dupont, Karen Brunel, Alexandre Pavard

**Suppléants** : Stéphanie Sagot, Christophe Moineau, Béatrice Gisclard, Thomas Watkin

### Contexte

La Faculté de Design s'inscrit dans le contexte d'un tissage inter-institutionnel particulièrement riche. La création de l'**Établissement Public Expérimental (EPE) Nîmes Université** permet un rapprochement avec l'ESBAN et consolide les relations avec des partenaires antérieurs (tels que le Lycée Hemingway, le CHU de Nîmes, i2ml, Nîmes Métropole, la Ville de Nîmes, la Région Occitanie, le CD du Gard, le Pont du Gard...).

Le **projet Gardener** apporte des moyens et une ambition pour développer des projets sur les trois axes qui le structurent (Risques climatiques et environnementaux extrêmes ; Vulnérabilités démographiques et sanitaires ; Fragilités économiques et sociales).

Le **Campus des Métiers et Qualifications Design et Industries Créatives Occitanie** est un organe précieux pour développer une offre de formation en design et métiers d'art sur le territoire gardois avec de nombreux partenaires au-delà des partenaires conventionnés de l'EPE (entreprises, partenaires académiques, organismes de formation, clusters et chambres consulaires, collectivités, acteurs culturels et institutions).

### Pour un design attentif à la qualité relationnelle

La Faculté de Design **porte attention à la relation à l'autre** pour rendre le design plus fécond. Le design **questionne** les effets de la productivité industrielle, des nouvelles technologies et des médias sur les conditions humaines et environnementales. Pour l'utilisateur ou le consommateur, le design a le souci de l'expression, des **bienfaits** ou des **dérives** des interdépendances entre individus au sein d'une société. Les **relations d'interdépendances** embrassent l'étude des relations à partir d'un environnement donné. Les questions de productivité, les nouvelles technologies, l'accélération des flux d'informations exigent une attention renforcée et pragmatique, au plus près des problèmes quotidiens des individus, des expériences et des environnements des uns et des autres.

À travers son offre de formation, son articulation aux thématiques de recherche des enseignant·es-chercheur·ses qui la composent, ses partenariats avec des acteurs culturels, institutions et acteurs privés, la Faculté de Design **s'implique dans les mutations actuelles et les enjeux contemporains qui bouleversent la société**, du changement climatique (anthropocène) à l'automatisation des processus créatifs (IA). La Faculté de Design articule pleinement les deux acceptions du design : la **création** et la **conception**. Elle est animée d'un double mouvement de savoir-faire et de réflexivité. Elle réfléchit la nécessité de ses **méthodes**, de ses **outils**, de ses **discours** et de ses **pratiques** en vue d'ouvrir sa discipline aux **problèmes socio-culturels et techno-médiatiques**. Elle dialectise dimensions rationnelles et sensibles, pour mieux **harmoniser émotion et pensée, expression et contenu, pratique et savoir**.

Elle accompagne les étudiantes et les étudiants à travers des questionnements contemporains et les **crises actuelles** en offrant outils théoriques, compétences, méthodes et pratiques adaptés à une attitude critique et analytique.

La Faculté de Design de l'Université de Nîmes aspire à quatre qualités et se veut, à l'image de la discipline qu'elle enseigne :

- **Ouverte**, elle a trait à la société (culture, média, communication, production, politique, technologique).
- **Complexe**, elle interroge la qualité des relations d'interdépendances d'un point de vue responsable et éthique et produit des savoir-faire et des discours par où toute société se différencie et se diffuse.
- **Impliquée et engagée**, elle conçoit d'un point de vue critique formes et fonctions afin de penser les objets quotidiens, industriels et culturels en rapport aux comportements, aux actions et aux discours qu'ils suscitent.
- **Empathique**, entre demande et faisabilité, elle a le souci d'observer les degrés de fragmentation, de fracture de la société.

## Valeurs appliquées au fonctionnement du Conseil de Faculté

- Nous nous engageons à la **transparence** et à la **collégialité**

Les modalités de fonctionnement du Conseil de Faculté seront celles prévues par le règlement intérieur de l'université de Nîmes. Les votant·es sont les 4 enseignant·es et enseignant·es-chercheur·ses élu·es, ou, le cas échéant, leurs suppléant·es. Cependant, les discussions préalable aux décisions seront menées collégalement avec l'ensemble des E et EC, titulaires et assimilés, sans étudiant·e ni personnalité extérieure, lors de réunions mensuelles qui seront également un temps d'échange privilégié avec les responsables pédagogiques, les représentants de la Faculté de Design dans les autres instances et l'ensemble de l'équipe pédagogique. **Les élu·es s'engagent à porter en Conseil de Faculté les conclusions ou décisions prises lors de ces réunions préalables.**

- Nous nous engageons au **soutien et au respect**

L'attention portée à la qualité relationnelle s'exerce en premier lieu sur les relations internes à la Faculté de Design : entre E, EC, personnels administratifs et techniques, étudiant·es. Nous nous engageons à veiller au respect de toutes et tous, à l'écoute et à la pluralité, à l'observation des temporalités saines de travail, à soutenir les initiatives et projets (telles que le développement de nouvelles formations, des sorties pédagogiques, etc.) explicitement formulés en cohésion des enseignements et des pratiques et dans la limite des budgets alloués. Nous nous engageons à porter attention aux bonnes conditions de travail de l'ensemble de nos collègues, enseignant·es, personnels administratifs et techniques. Nous nous engageons à écouter et soutenir les demandes spécifiques dans la mesure de leur cohérence avec les objectifs de la Faculté et dans la limite des budgets alloués. Nous nous engageons à respecter les conditions d'indépendance (cf. article L123-9 du Code de l'éducation) et les sensibilités individuelles et collectives.

- Nous nous engageons à **explicitement la répartition des tâches et missions**

Sans suppléer aux services de l'établissement (scolarité, RH, financier...), la Faculté de Design s'engage à :  
— organiser et animer des **réunions de filière mensuelles** ouvertes à l'ensemble de l'équipe enseignante (statuts titulaire et assimilé, voir certains vacataires assurant un service pédagogique important) sans étudiant·es ni personnalité extérieure. L'ordre du jour de ces réunions est ouvert aux propositions de l'ensemble de l'équipe pédagogique, dans la limite du temps imparti. Le calendrier de ces réunions est décidé collégalement et anticipé d'un semestre à l'autre.

— avec l'aide d'un ou une collègue, en délivrer un **compte-rendu (CR)**

— organiser et animer les réunions formelles du **Comité de Faculté** (4 EC + 1 BIATS + 1 étudiant·e + 1 ext.).

L'ordre du jour de ces réunions est établi par la direction du Comité de Faculté et se fait l'écho des points prégnants abordés en réunions de filière ainsi que des décisions et votes requis par l'établissement. Le calendrier de ces réunions est décidé collégalement et anticipé d'un semestre à l'autre, sous réserve des nécessités de service.

— avec l'aide d'un support administratif, en délivrer un **CR**

— anticiper et accompagner les étapes de **vie administrative** de la Faculté (répartition et rotation des responsabilités pédagogiques ; budgets ; campagnes d'emploi et comités de sélections ; emplois du temps et MCC ; etc.)

— faciliter l'organisation de **groupes de travail (GT)** sur des sujets proposés par des membres de l'équipe enseignante (tels que : le développement ou l'évolution des formations, l'approche par compétences, l'évaluation pédagogique, la mise en place d'actions avec les partenaires...), sans nécessaire participation de la direction du Comité de Faculté et en sollicitant explicitement les collègues directement concernés (par exemple : les responsables de formation pour l'évolution des formations) qui resteront libres de participer ou non à ces GT

— améliorer la **visibilité la lisibilité des actions de la Faculté** (par exemple : communication interne et externe *via* le développement et l'harmonisation de l'information et la communication des différentes formations, refonte des sites web, création d'un site portail design.unimes.fr)

— s'inscrire dans le **tissage inter-institutionnel** de l'EPE, avec le CMQ, à visée locale (cordées, Pépites...), régionale et nationale (portage ou participation à des réponses à AMI, définition des évaluations en blocs de compétences, création de formations co-portées...), voire international

- Votes : cas particuliers

Une fois élu, le Conseil de faculté rédigera un règlement intérieur pour statuer sur les modalités de fonctionnement spécifiques. Pour le vote sur les campagnes d'emploi, le fonctionnement souhaité est que seuls les E et EC votent les fiches de postes E et EC (tout statut) et que seuls les EC titulaires votent sur les postes EC titulaires.