

# DEVENIR PROFESSIONNEL DES DIPLOMÉ-E-S 18 MOIS APRES LA FORMATION

## RÉSULTATS D'ENQUÊTE

Mention : LP MÉTIERS DU TOURISME Communication et valorisation des territoires

Caractéristiques	2018	2019	2021
Nombre d'inscrits	17	19	13
Nombre de diplômé(e)s	17	19	12
Nombre de répondants	14	11	9
Taux de réponse par année	82.4%	57.9%	75%

Insertion professionnelle  
18 mois après le diplôme

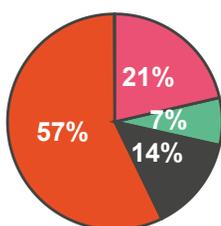
**80%**

Taux d'emploi 57.1%

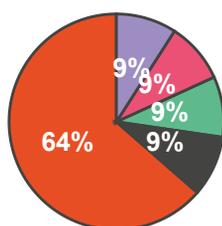
### Répartition des situations par année de diplôme

Situation 18 mois après le diplôme

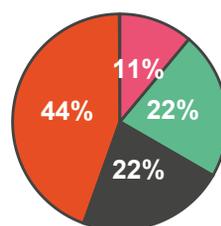
#### Situation principale



2018-2019

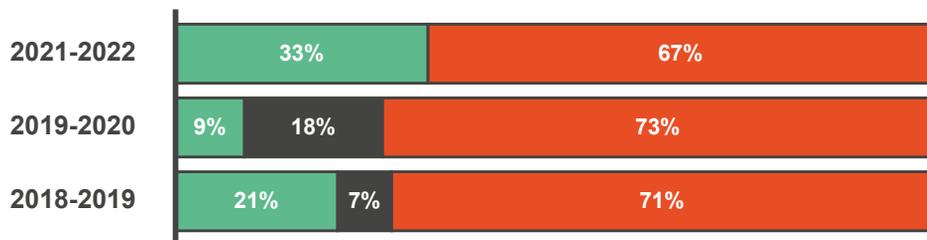


2019-2020

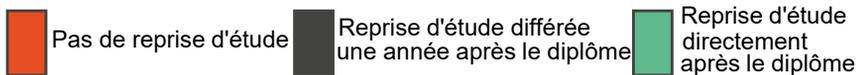


2021-2022

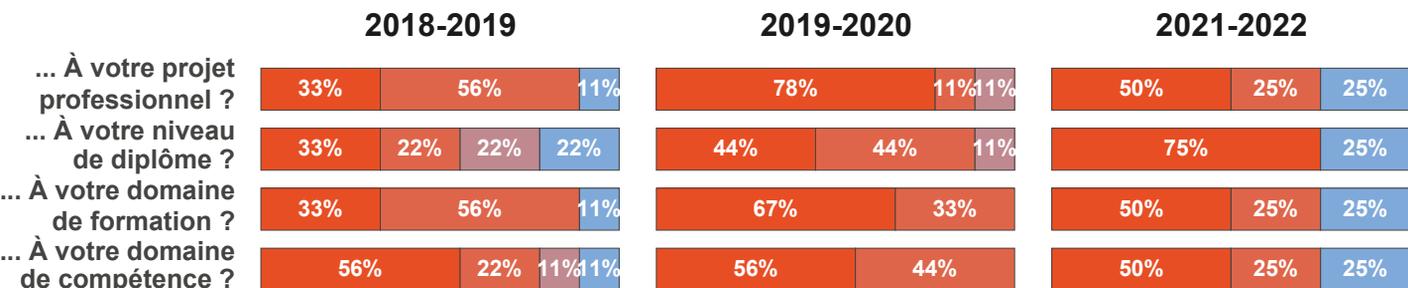
### Trajectoire des reprise d'études



#### Trajectoire



### L'emploi que vous occupez correspond-il :



#### Niveau de satisfaction

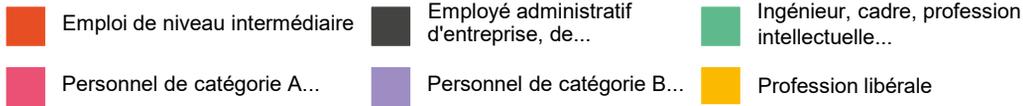


Temps median  
d'accès à l'emploi  
**1,5 mois**  
pour les répondant(e)s  
en activité.

# Catégories socio-professionnelles des emplois occupés à 18 mois

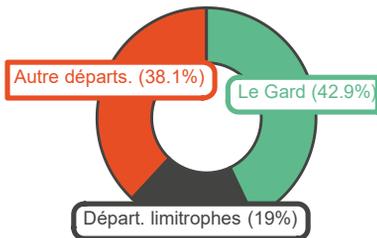


## Caégories socio-professionnelle

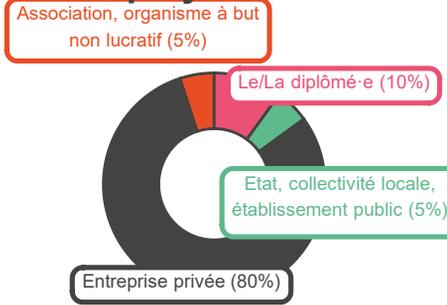


## Lieux d'emploi

18m après le diplôme

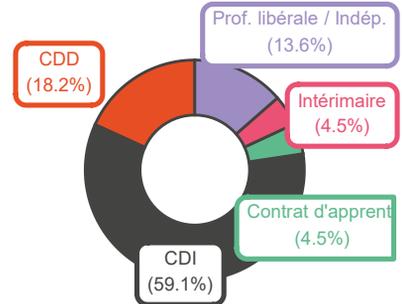


## Quel est le type d'employeur ?



## Types de contrats...

...parmi ceux qui travaillent

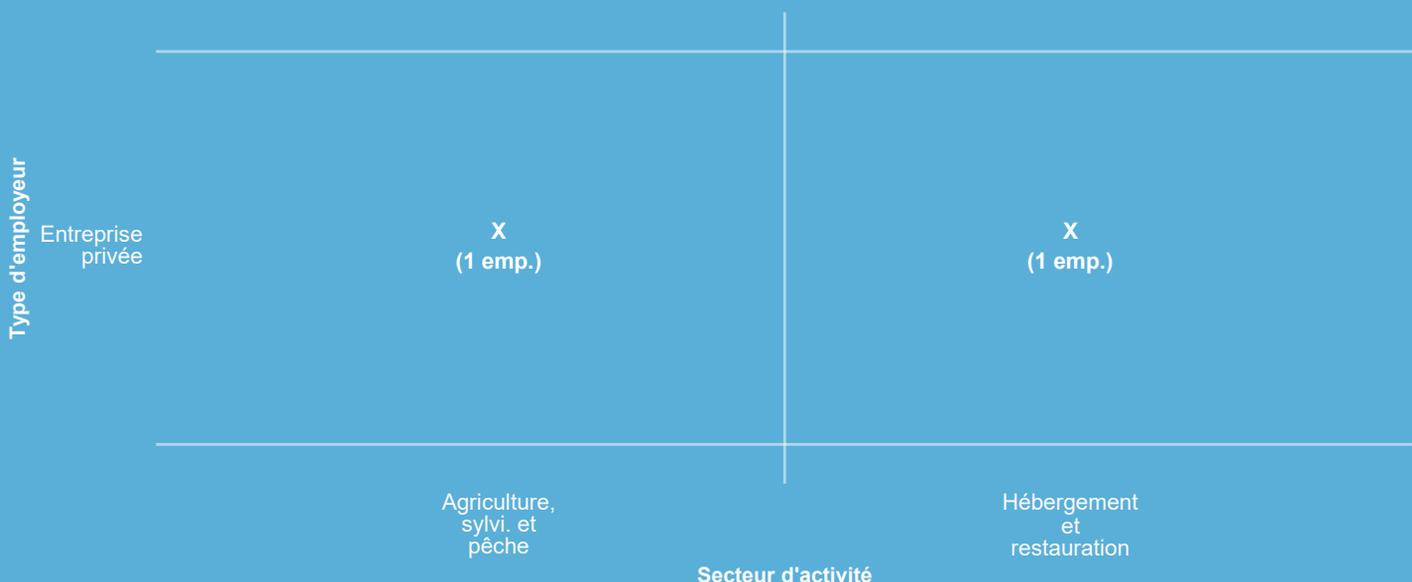


## Répartition des emplois occupés à 18 mois :

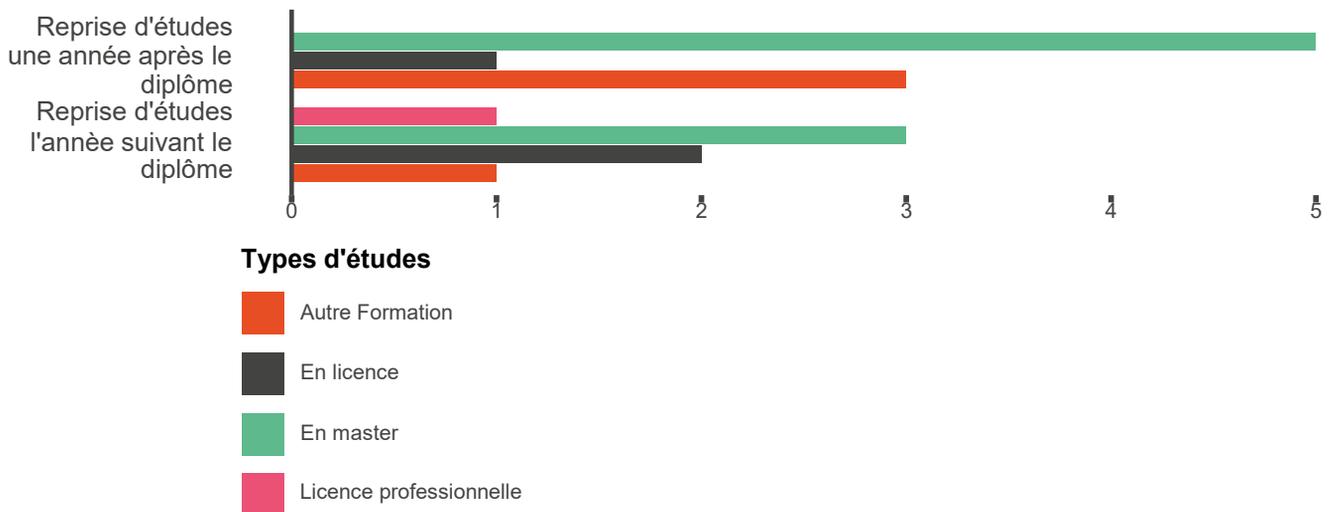
L'emploi le plus représenté est Caviste (Caviste en production) avec 4 emplois, suivi par Assistant-e commerciale (manager de cave, œnotourisme) avec 3 emplois. D'autres emplois significatifs incluent Chargé-e de mission (d'animation, de communication) avec 3 emplois et Vendeur-se avec 2 emplois.

Revenu mensuel 18m après le diplôme, pour les répondant(e)s à temps plein : 1653€ ± 185€

## Secteurs d'activités et des types d'employeurs



### Types des reprises d'études



### Table de formations après le diplôme

Type d'études	Intitulé de la formation	En alternance
Autre Formation	Bachelor responsable communication	Possible
Autre Formation	Formation droit des achats	Non
Autre Formation	Mastere management de la mode et du luxe	Non
Autre Formation	Mastere marketing de la mode et du luxe	Non
En licence	Licence design	Non
En licence	Licence llcer anglais	Non
En master	Commercialisation internationale des vins	Non
En master	Fiction	Non
En master	M1 digital studies information communication	Non
En master	M1 management vins et spiritueux	Non

Méthodologie : Enquêtes réalisées auprès des diplômé-e-s 18 et 30 mois après le diplôme, par l'Observatoire de la Vie et de l'Insertion Etudiantes de l'université de Nîmes entre décembre à avril de chaque année universitaire auprès de l'ensemble des diplômé-e-s de licence professionnelle et de master. Moyen : questionnaire en ligne et relances téléphoniques. Traitement statistique  
 Contact : [ovie@unimes.fr](mailto:ovie@unimes.fr) – Pour accéder à plus de données : [www.unimes.fr](http://www.unimes.fr)